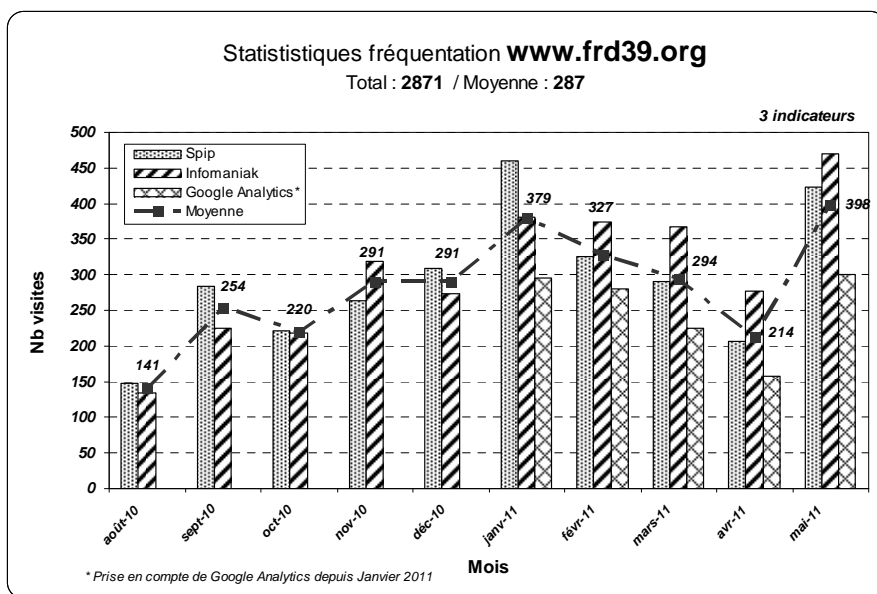


# Bilan et Perspectives FRD 39

- Adresse : [www.frd39.org](http://www.frd39.org)
- Hébergeur : **Infomaniak** (aucun dysfonctionnement important)
- Coût annuel : **90 € la 1<sup>ère</sup> année** (120 € après ?)
- Démarrage : **01 septembre 2010**
- Rédacteurs : **O. Barrère, O. Mathevon, J-Y Bernard**

le site devra être à jour pour la rentrée...

## Fréquentation du site

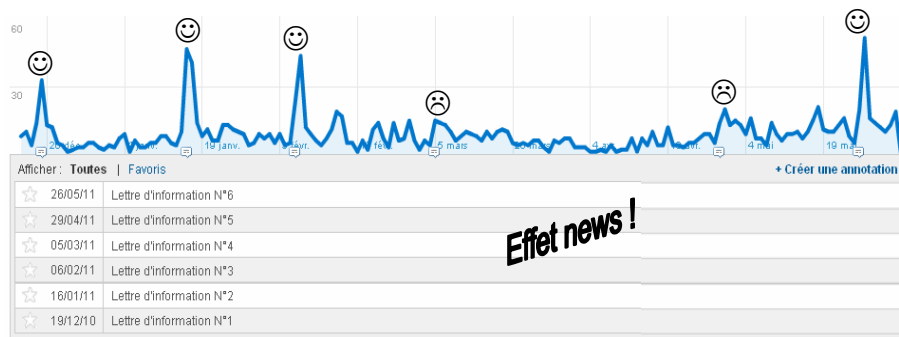


## Objectifs 2011-2012 :

- Fidéliser les visiteurs (principalement les adhérents du Foyer) pour les amener à consulter régulièrement,
- Augmenter le nombre de visiteurs.

## Actions envisagées :

- Mettre le site à jour pour la reprise des activités :  
⇒ Chaque responsable d'activité doit **transmettre les informations le plus tôt possible**.
- Mettre en ligne les événements à venir le plus tôt possible  
⇒ Mettre les webmasters au courant.
- Animer le site par la mise en ligne rapide de compte-rendus (activité ou manifestations) attractifs (diaporamas, résultats, parcours et réponses aux questions du rallye, etc...),
- Envoyer systématiquement aux webmasters une copie des articles proposés à la presse locale,
- Rappeler le plus souvent possible l'existence du site (tract, évènement, activité, etc...),
- Continuer l'affichage des « coup de pouce » permettant la mise en ligne d'évènements organisés par des associations « amies », (problème de priorité des articles dans le sommaire)
- Poursuivre l'envoi de la lettre mensuelle d'information



- Augmenter le nombre des destinataires de la lettre mensuelle d'information  
⇒ Collecter un maximum d'adresses mél (adhésion, manifestation, carnets personnels, etc...)  
⇒ Améliorer la présentation  
⇒ Question : peut-on partager notre base d'adresses e-mail avec d'autres associations ?

## Pourquoi pas ?

- Amener tous les membres du CA à utiliser le site comme outil de dépôt (ex : CR, procuration, etc...)
- Utiliser le site comme outil de dialogue avec les visiteurs (ex : sondage sur activités possibles).